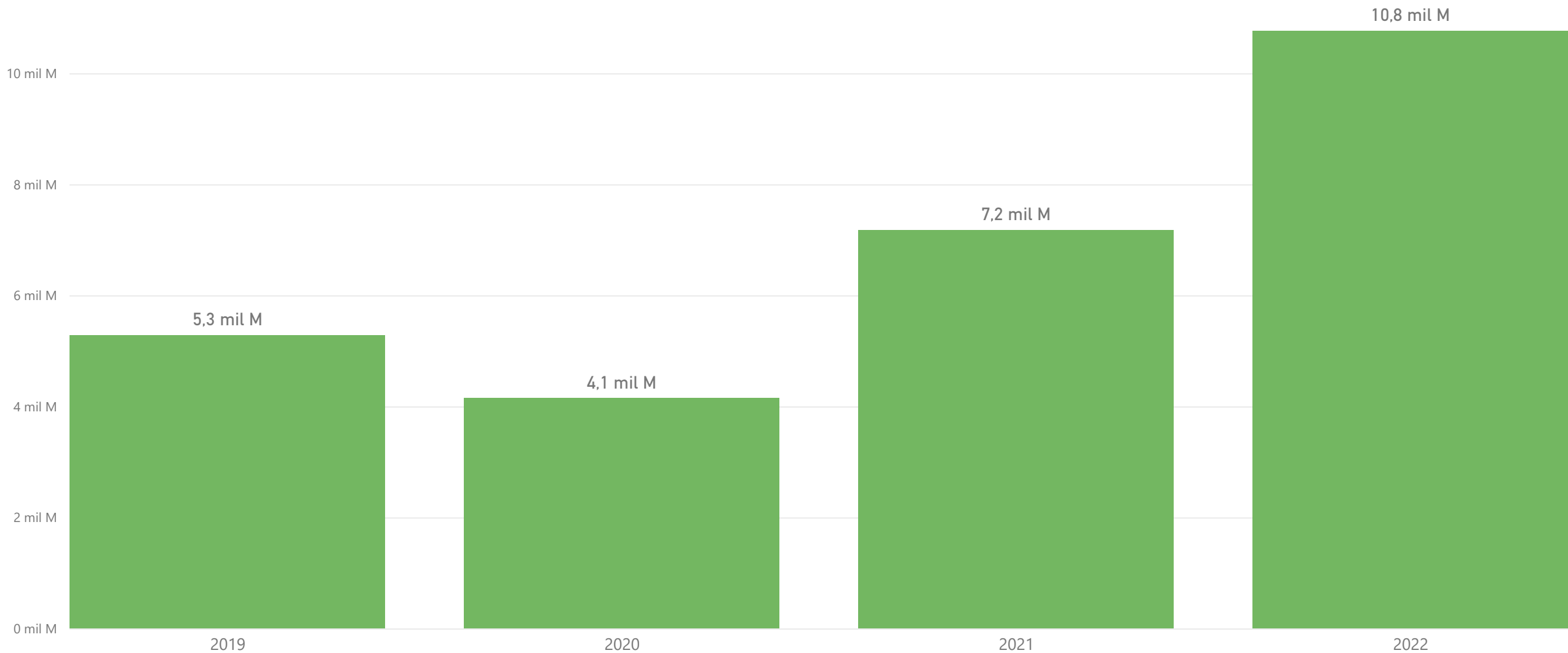




MONITOREO DE INVERSIÓN OOH  
1er Semestre 2022  
Área Metropolitana de Buenos Aires

# MONITOREO DE MEDIOS OOH COMPARATIVO 1er SEMESTRE

## INVERSIÓN TOTAL

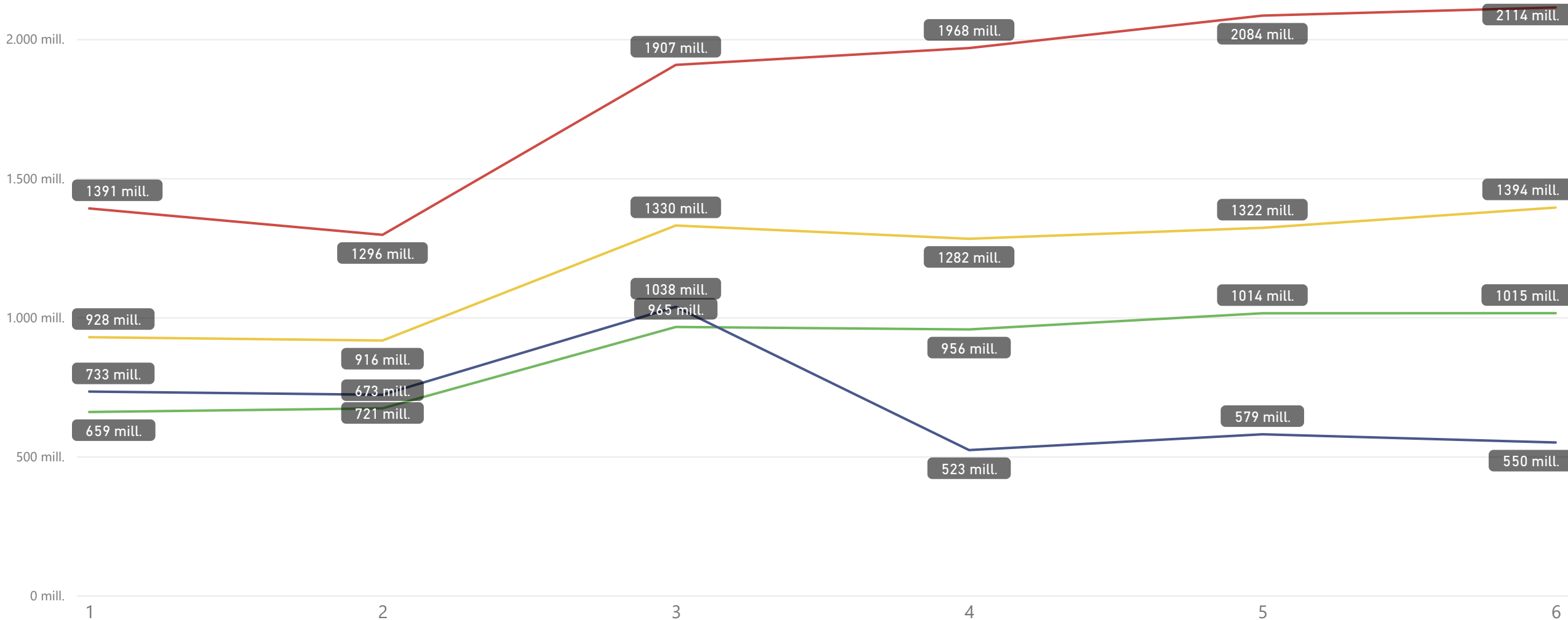


Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi

# MONITOREO DE MEDIOS OOH COMPARATIVO 1er SEMESTRE

## EVOLUCIÓN MENSUAL

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022

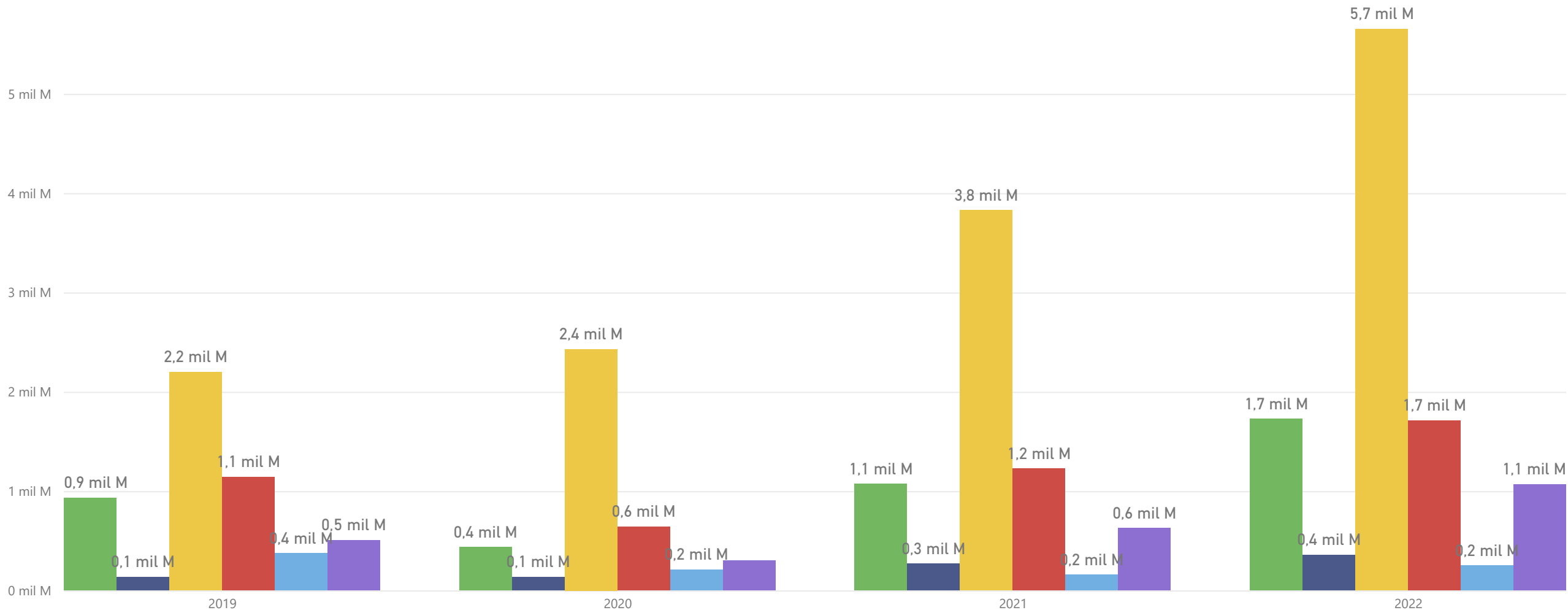


Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi

# MONITOREO DE MEDIOS OOH COMPARATIVO 1er SEMESTRE

TOTAL POR TIPO DE SOPORTE

descripcion ● Afiches ● Digital ● Espectaculares ● Gigantografía ● Med.Transporte ● Transiluminados

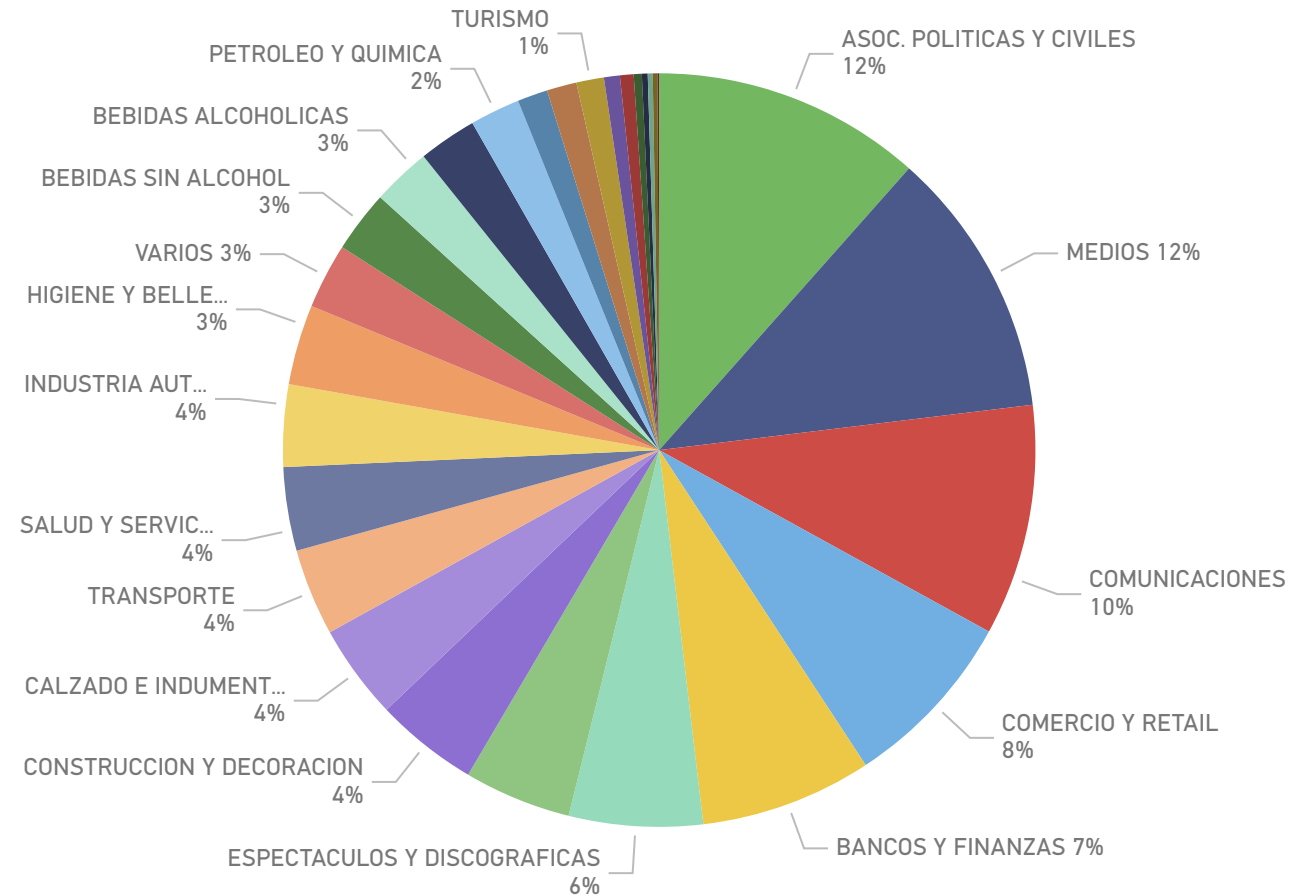
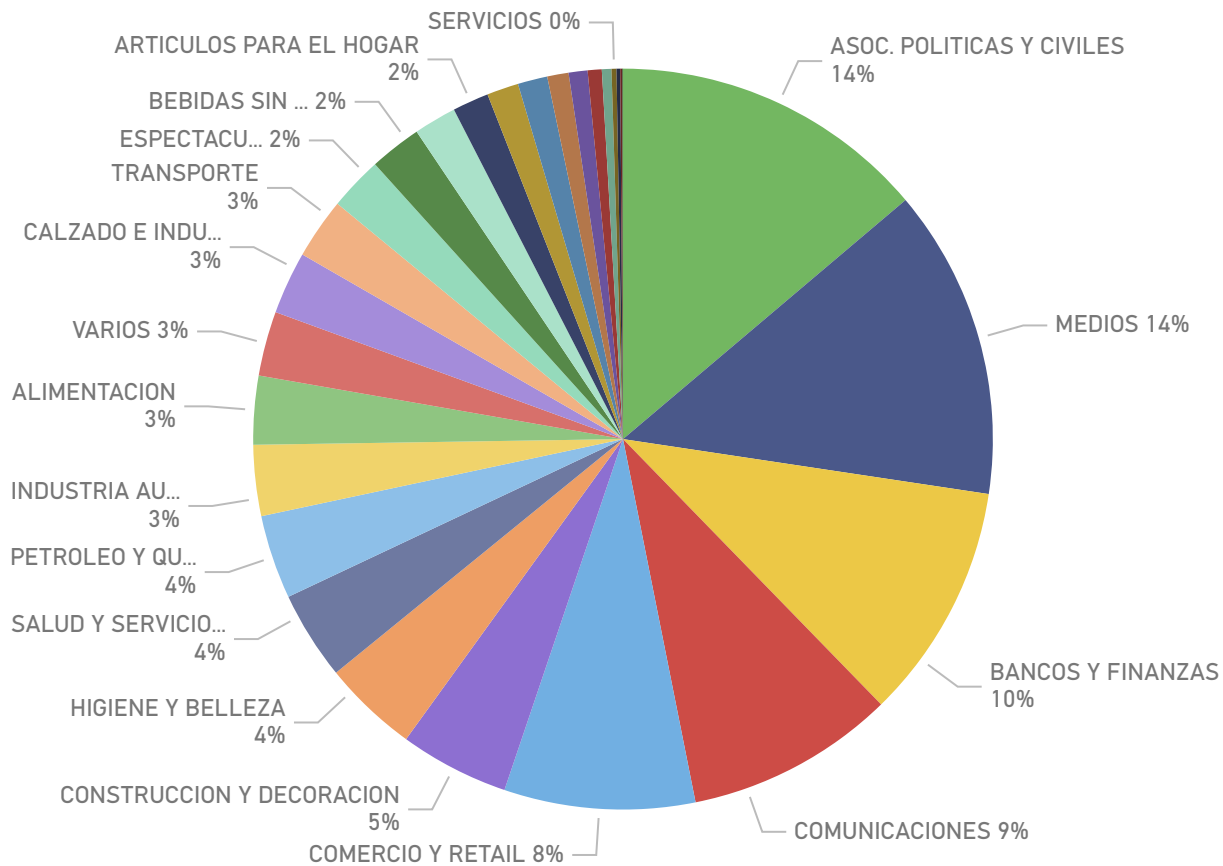


Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi

# MONITOREO DE MEDIOS OOH COMPARATIVO 1er SEMESTRE

PARTICIPACIÓN POR SECTOR 2021

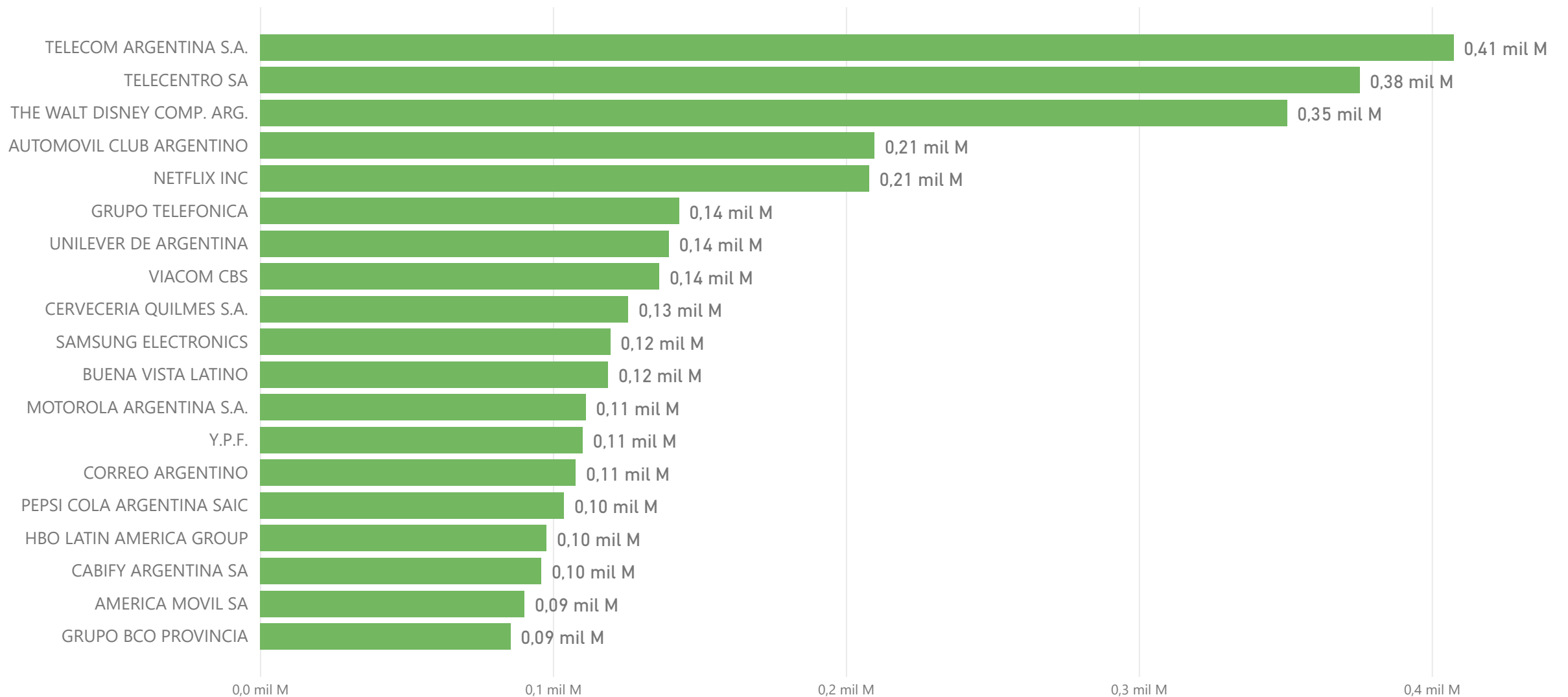
PARTICIPACIÓN POR SECTOR 2022



Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi

# MONITOREO DE MEDIOS OOH 1er SEMESTRE

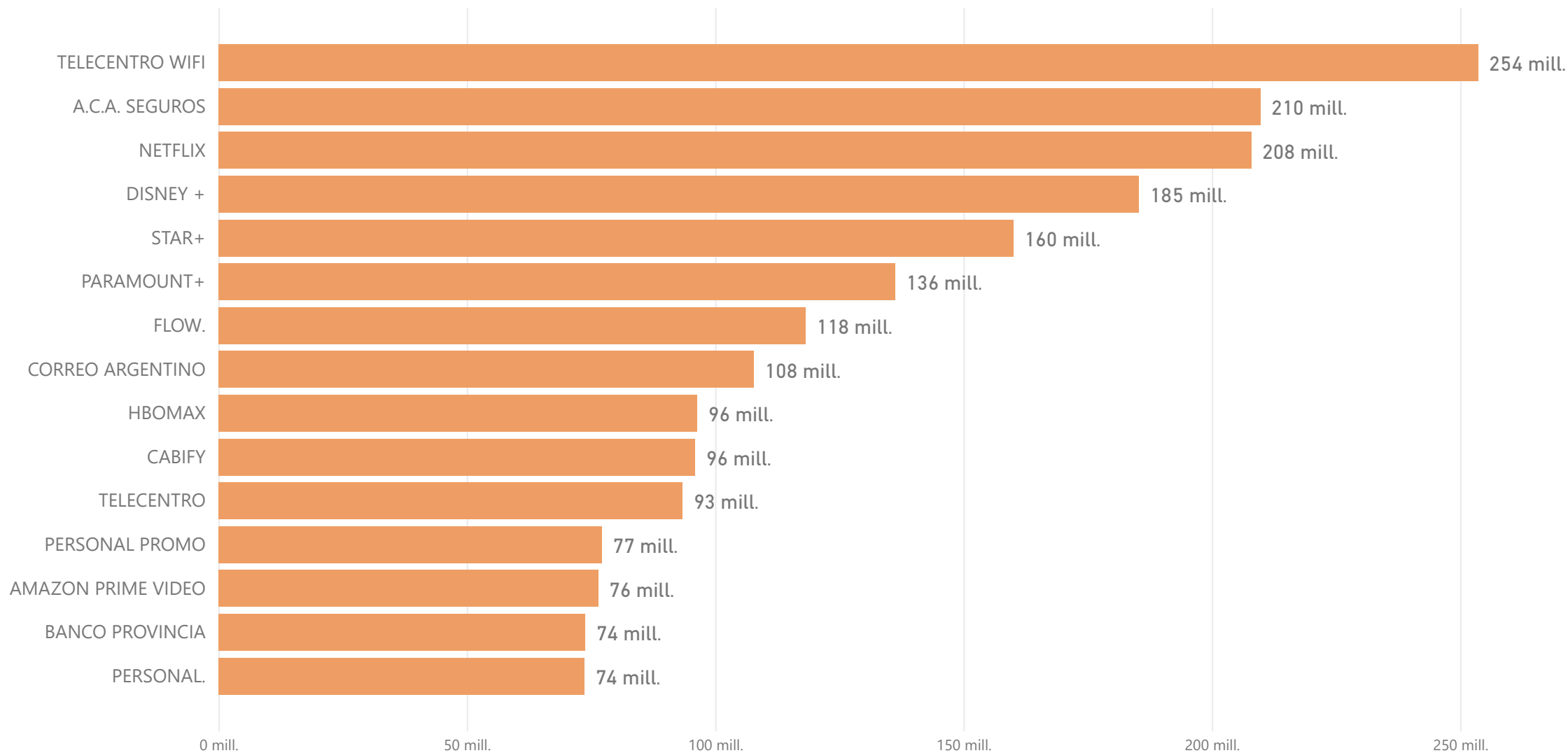
## PRINCIPALES ANUNCIANTES PRIVADOS



Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi

# MONITOREO DE MEDIOS OOH 1er SEMESTRE

## PRINCIPALES MARCAS

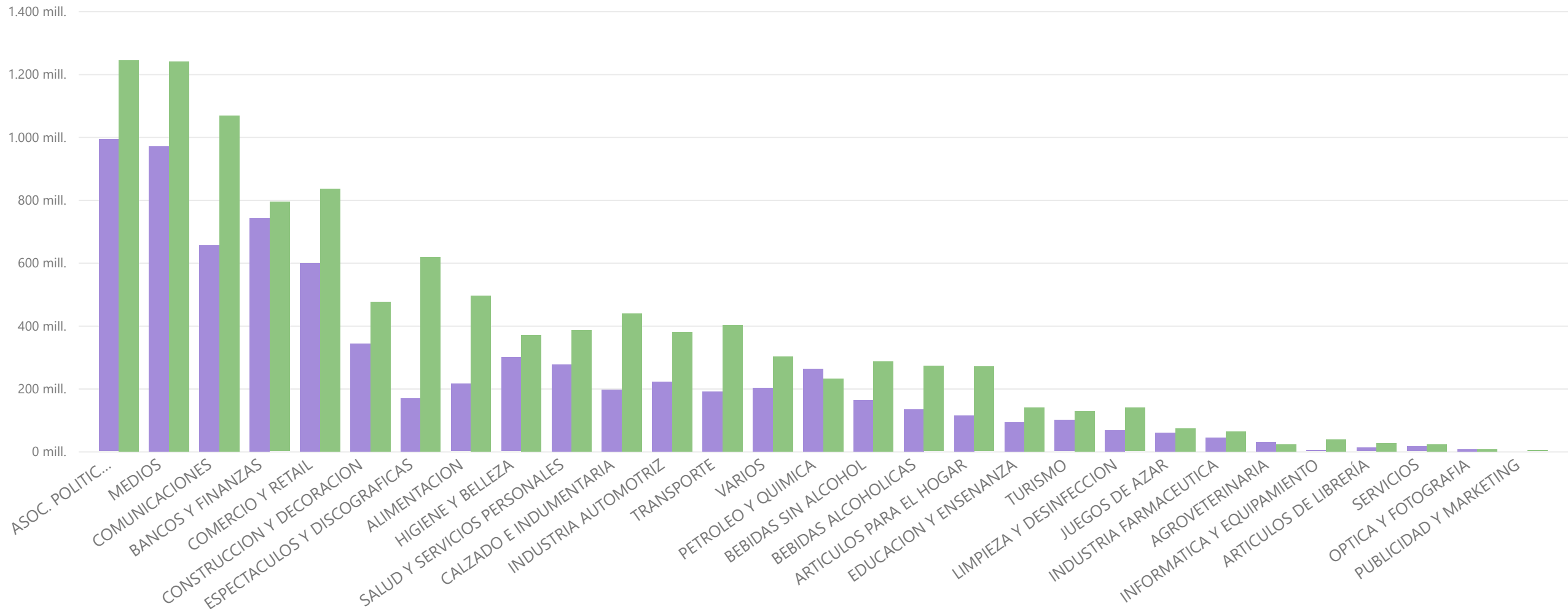


Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi

# MONITOREO DE MEDIOS OOH COMPARATIVO 1er SEMESTRE

## INVERSIÓN POR SECTOR

Año ● 2021 ● 2022



Inversión calculada a tarifa bruta correspondiente al AMBA - Fuente OOS - Scopesi